



LOOK BY AMINA ALLAM

NOM : ALLAM

PRÉNOM : AMINA

ÂGE : 25 ANS

PROFESSION : FASHION MANAGER, EX-MANNEQUIN

RÉSIDENCE : CASABLANCA

Quoi? “Une agence de conseil en image et de relooking offrant des formules sur mesure, du simple conseil en maquillage et coiffure à la journée complète de relooking. Les hommes peuvent également recevoir des conseils et une assistance shopping.”

Depuis quand? “Le projet est en cours de préparation depuis des mois, il vient tout juste d’être lancé.”

Pourquoi? “Avec dix années de travail et d’études dans le domaine de la beauté et de la mode, entre ma carrière de mannequin et une formation en beauté à Montréal, je suis convaincue que l’image véhiculée par une personne est un outil de

communication essentiel. Que l’on soit femme au foyer, cadre, employée ou à la recherche d’un emploi, l’image en dit long sur la personne.

Apprendre à maîtriser son look est aussi la clé vers la confiance en soi. Aujourd’hui, je souhaite faire bénéficier ma clientèle de mon expérience et des petites astuces que j’ai pu apprendre, car toute femme est belle, unique et peut valoriser son apparence avec l’aide d’un professionnel.”

Du mannequinat au conseil en image, il n’y a qu’un pas? “Depuis toute petite, je suis passionnée par le monde de la mode et de la beauté, ce qui m’a tout d’abord dirigée vers le mannequinat. En 2008, j’ai effectué une pause dans ma carrière pour poursuivre des études de maquillage artistique et de visagisme à l’Institut Interdec à Montréal. À cette époque, l’idée d’une agence de conseil en image germait déjà dans mon esprit.”

Le plus difficile au début? “L’élaboration détaillée du concept général de mon agence, car je ne voulais surtout pas me lancer sans avoir une vision complète et des objectifs clairs. Il m’a fallu plus de 6 mois de travail à temps plein pour tout mettre en place. Les formalités de création de mon entreprise se sont avérées compliquées, mais j’ai appris beaucoup de choses.”

La communication? “Un site web comme vitrine et plateforme d’accès, qui sera pour le moment le principal vecteur de communication. Je compte aussi sur les médias classiques et espère créer le buzz sur les différents réseaux sociaux en attendant de mettre en place un blog.”

Où vous trouver? “Via le site de l’agence.”

L’objectif? “Optimiser l’image de mes clients, révéler leur beauté pour leur permettre d’évoluer avec assurance.”

Votre marque en trois mots? Une formule : “Beauty. Is. You!”

Vous en trois adjectifs? “Rêveuse, esthète, ambitieuse”

Un rêve? “Étendre mon activité au-delà du Maroc...”

Un geste beauté incontournable? “Bien nettoyer ma peau.”

Un vêtement immuable? “Il y en a tellement : le jean, le blazer et la petite robe noirs, le trench... la liste est longue...”

Votre meilleur souvenir en tant que mannequin?

“Lorsque j’ai défilé en tenue “drapeau du Maroc” pour Albert Oiknine au Carrousel du Louvre à Paris, ou quand Stéphane Rolland m’a choisie pour porter sa robe de mariée lors de la Fashion Week de Dubaï en 2008. Ce sont des pas qui vous font tourner la tête!”

Tél. 06 61 69 63 63. www.lookbyaminaallam.com